

# Presse

---

## Beste Führungskraft 2023: Huni Park von Viessmann

- **Hochrangiger Preis würdigt die Innovationskraft und Weitsicht seines Projekts „Vi-Inspire/Idea Factory“**
- **Mehr Visibilität für Ideenmanager in Unternehmen**

**Augsburg/Allendorf (Eder), 29.03.2023** – Beim Deutschlandkongress Ideenmanagement 2023 in Augsburg wurde Huni Park, Vice President Corporate Communications der Viessmann Group, als „Beste Führungskraft“ ausgezeichnet. 60 Einreichungen hatte die Jury zu bewerten. Am Ende stand Huni Park als Preisträger des Deutschen Ideenmanagement-Preises 2023 fest.

Ein Hauch von Oscar-Preisverleihung lag in der Luft, als die Laudatorin Anja Müller den entscheidenden Satz aussprach: „Der erste Platz geht an Byung-Hun Park, genannt Huni Park, von Viessmann.“ Unter dem Applaus von 150 hochrangigen Gästen – allesamt Ideenmanager großer deutscher Unternehmen – nahm Park die gläserne Trophäe und die Urkunde entgegen.

Anja Müller, Korrespondentin beim Handelsblatt, sagte in ihrer Laudatio: „Lieber Herr Park, Sie sind Vice President Corporate Communications bei Viessmann und in dieser Funktion auch verantwortlich für das Ideenmanagement „Vi-Inspire“. Sie haben es geschafft, das Innovations- und Ideenmanagement in Ihrem Bereich zusammenzuführen – zur „Vi-Inspire/Idea Factory“. Damit fördern Sie Co-Creation, heben Synergieeffekte und nutzen das Ideenmanagement noch stärker als bisher für kulturelle und strategische Themen. Die Einbettung des Ideenmanagements in ein kommunikatives Umfeld wirkt sich zudem positiv auf das Image des Ideenmanagements insgesamt aus.“

Anja Müller weiter: „Mit unternehmensweiten Communities und Kampagnen, mithilfe von Storytelling über moderne Medien und Formate wie monatlichen Kurzvideos anstelle von langen Präsentationen, durch Podcasts, Webcasts und Live-Streams für die Viessmann-App Vi2Go machen Sie das Ideenmanagement attraktiv und geben den Mitarbeiter:innen eine hörbare Stimme. Das schlägt sich in einer aktiven Ideenkultur nieder, zum Beispiel mit einer Quote von mehr als zwei Ideen pro Mitarbeiter:in.“

Die Juror:innen zeigten sich beeindruckt von der Wirksamkeit der Initiative, vom motivierenden Wirken und der Ausstrahlung in die interne und externe Öffentlichkeit. Mit dem Preis wurden insbesondere auch der wirtschaftliche Nutzen sowie die Innovationskraft der Arbeit gewürdigt.

Huni Park bedankte sich für die Auszeichnung, die er als große Ehre nicht nur für sich, sondern für alle Ideenmanager versteht. Ideenmanager sind nach seinen Worten viel mehr als Innovationstreiber in den Unternehmen. Sie sind „Abteilungsschranken-Durchbrecher“, „Unternehmenskultur-Former“ und strategische „Unternehmens-Entwickler“.

# Presse

---



## **Bildunterzeile**

Gemeinsam mit Peter Becker (Leiter Ideenmanagement, links), Denise Wellnowski (Ideenmanagerin) und Jörg Schmidt (stellvertretender Leiter Corporate Communications, rechts) nahm Huni Park die Auszeichnung als “Beste Führungskraft 2023” entgegen. Foto: Susanne Mölle

## **Hintergrund:**

Der Deutsche Ideenmanagement Preis fördert das Ideenmanagement im deutschsprachigen Raum und zeichnet Unternehmen und Personen aus, die Vorbildcharakter im Ideenmanagement haben. Der bundesweite Wettbewerb ist die höchste Auszeichnung im Ideenmanagement in Deutschland und wird beurteilt von einer unabhängigen Fachjury aus Wissenschaft und Praxis. Die Bewertungskriterien sind mit den Zielen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verknüpft. Mit der Verleihung des Deutschen Ideenmanagement Preises möchte das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement Ideengeberinnen

# Presse

---

und Ideengeber sowie Führungs- und Nachwuchskräfte fördern, die eine ideenreiche Unternehmenskultur leben. Dabei ist es das Ziel, den Stellenwert des Ideenmanagements in den Unternehmen zu heben sowie die Reputation der ausgezeichneten Unternehmen bei Kunden und Partnern zu erhöhen. Zudem wird die Arbeitgebermarke gegenüber Bewerberinnen und Bewerbern sowie Nachwuchskräften gestärkt, indem die Bedeutung der gelebten Mitarbeiterbeteiligung unterstrichen wird.

## **Über Viessmann**

Das Familienunternehmen Viessmann wurde 1917 als Werkstatt für Heiztechnik gegründet und ist heute eine globale, breit diversifizierte Gruppe mit über 14.500 Familienmitgliedern und einem Gesamtumsatz von rund 4 Milliarden Euro. Zu den Geschäftsbereichen Climate Solutions und Refrigeration Solutions zählen nachhaltige Lösungen im Bereich Wärme, Kälte, Wasser- und Luftqualität. Unter Viessmann Investment bündelt das Familienunternehmen strategische Beteiligungen und Partnerschaften mit mittelständischen Unternehmen. Der Diversifikationsbereich VC/O steuert sämtliche Venture Capital Investments in frühphasige Technologieunternehmen, hierzu zählt auch der Maschinenraum als wachsendes Ökosystem für Familienunternehmen. Die Entwicklung und der Betrieb von nachhaltigen Immobilien laufen im Diversifikationsbereich Real Estate zusammen. Die Viessmann Foundation koordiniert sämtliche sozialen Engagements und steht für die gesellschaftliche Verantwortung des Familienunternehmens. Alle Aktivitäten basieren auf dem Unternehmensleitbild „Wir gestalten Lebensräume für zukünftige Generationen“ – das ist die Verantwortung, der sich die große Viessmann Familie jeden Tag stellt.