

Presse

FC Bayern und Viessmann: Globale Partner fürs Klima

- Familienunternehmen erweitert Partnerschaft mit FC Bayern
- Globale Aufmerksamkeit für die positiven Effekte nachhaltiger Klimalösungen
- FC Bayern-Star Thomas Müller in Kommunikationsmaßnahmen integriert

Allendorf (Eder), 16.11.2022 – Viessmann und der FC Bayern weiten ihre bisherige internationale Zusammenarbeit aus und agieren jetzt als globale Partner. Das Familienunternehmen wird den Club mit seiner Expertise in den Bereichen der nachhaltigen und energieeffizienten Heizungs-, Klima, Kühlungs- und Belüftungstechnologie unterstützen.

Andreas Jung, Marketing-Vorstand des FC Bayern: *„Die internationale Strahlkraft des FC Bayern sowie die innovativen Heizungs-, Klima-, Kühlungs- und Belüftungstechnologien von Viessmann bilden ein starkes Team, um auf die Möglichkeiten nachhaltiger Klimalösungen aufmerksam zu machen. Gemeinsam wollen wir hier Fußballfans auf der ganzen Welt sensibilisieren und ein Vorbild sein.“*

Thomas Heim, CEO der Viessmann Climate Solutions: *„Die Kooperation mit dem FC Bayern München und unser Engagement für Nachhaltigkeit und grüne Energie- und Klimalösungen ist für alle Mitglieder der weltweiten Viessmann Familie gelebte Verantwortung. Gemeinsam schaffen wir Lebensräume für zukünftige Generationen. Die Erweiterung der Zusammenarbeit mit dem FC Bayern auf globaler Ebene ist eine logische Konsequenz für uns. Besonders freut uns auch die neue Zusammenarbeit mit Thomas Müller. Die Kombination von Weltklasse-Stürmer und unserer schlaunen Wärmepumpe – das ist die höchste Klasse der Möglichmacher:innen der Energiewende!“*

Als offizieller, globaler Klimapartner sorgt Viessmann nicht nur beim FC Bayern selbst für eine klimafreundliche und nachhaltige Ausstattung des Vereins mit Heiz-, Kühl- und Lüftungslösungen, sondern möchte bei allen Fußball- und Sportbegeisterten Aufmerksamkeit für die vielfältigen Möglichkeiten zur CO₂-Einsparung durch Klimalösungen von Viessmann schaffen. Durch die Nutzungsmöglichkeit der FC Bayern Markenrechte und der in der Allianz Arena gut sichtbaren LED-Banden kann das Unternehmen nun auch weltweit noch wirksamer auf die positiven Veränderungsmöglichkeiten durch nachhaltige Klimalösungen hinweisen.

Im Rahmen der [Kampagne](#) „Zeit, die Kräfte zu bündeln“ hat Viessmann als besonderes Schmankerl für alle Fans ein [Video](#) herausgebracht, in dem die gemeinsame Verantwortung dynamisch in Szene gesetzt wird.

Presse



Bild: Thomas Heim, CEO Viessmann Climate Solutions SE, und Oliver Kahn, Vorstandsvorsitzender FC Bayern München, zeigen Flagge für's Klima.

Über Viessmann

Das Familienunternehmen Viessmann wurde 1917 als Heiztechnik-Hersteller gegründet und ist heute ein weltweit führender Anbieter für nachhaltige Klima- (Wärme, Kälte, Wasser- und Luftqualität) und erneuerbare Energielösungen. Das Integrierte Viessmann Lösungsangebot verbindet Produkte und Systeme über digitale Plattformen und Dienstleistungen nahtlos miteinander und schafft so ein individualisiertes Wohlfühlklima für die NutzerInnen. Alle Aktivitäten basieren auf dem Unternehmensleitbild "Wir gestalten Lebensräume für zukünftige Generationen". Das ist die Verantwortung, der sich die 13.000 Mitglieder starke Viessmann Familie gemeinsam mit ihren (Handwerks-)Partnern jeden Tag stellt.

Presse

Pressekontakt:

Byung-Hun Park

Vice President Corporate Communications

E-Mail: huni@viessmann.com

Telefon: +49 151 64911317

Jörg Schmidt

Deputy Head of Corporate Communications

E-Mail: smdj@viessmann.com

Telefon: +49 6452 70-1569